Rapport d'impact

2024-2025

Dans un contexte marqué par des mutations économiques, sociales et environnementales rapides, le CFA Interpro28 réaffirme son engagement à contribuer au développement des compétences professionnelles et à la sécurisation des parcours. La formation en alternance constitue un levier majeur d'insertion et de performance pour les entreprises comme pour les apprenants ; elle porte une responsabilité particulière dans l'accompagnement des transitions en cours.

La démarche de responsabilité sociétale engagée par le CFA Interpro28 s'inscrit dans cette dynamique. Elle vise à structurer la contribution de l'établissement aux enjeux du territoire, à renforcer l'impact social, économique et environnemental de ses actions, et à instaurer un cadre de gouvernance fondé sur la transparence et l'amélioration continue.

Cette ambition RSE s'appuie sur les principes de l'ISO 26000, sur les exigences du label Engagé RSE de l'AFNOR et sur un dialogue constant avec les parties prenantes. Elle constitue un pilier stratégique pour renforcer la qualité de nos services, soutenir l'attractivité du CFA et accompagner la réussite individuelle et collective.

Table des matières

Message institutionnel 5
À propos du CFA Interpro28 6
Raison d'être 6
Missions 6
Métier 7
Valeurs 7
Parties prenantes 7
Chiffres clés 2024-2025 8
Périmètre du rapport 8
NOTRE DEMARCHE RSE 9
Historique et structuration de la démarche 9
Référentiels mobilisés 9
Gouvernance de la démarche RSE 10
Matrice de matérialité 10
Méthodologie du rapport 13
IMPACT SOCIAL & ÉDUCATIF 14
Accessibilité et égalité des chances 14
Accompagnement socio-éducatif 14
Santé, prévention et citoyenneté 15
Réussite éducative et insertion 15
Résultats aux examens - Session 2025 16
Insertion professionnelle à 6 mois — Promotion 2024 16
Développement personnel et engagement associatif 18
IMPACT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL 19
Contribution au développement territorial 19
Relations entreprises & partenariats 19
Contribution aux filières professionnelles & métiers en tension 20
Partenariats socio-éducatifs, institutionnels et solidaires 21
Valeur créée pour le territoire 21
IMPACT INTERNE : COLLABORATEURS ET ORGANISATION 22
Développement des compétences 22
Qualité de vie au travail (QVT) 22
Egalité professionnelle et inclusion 23
Dialogue social et participation interne 23

Systèmes internes & sécurité des activités 23
IMPACT ENVIRONNEMENTAL 25
Gestion des ressources et sobriété énergétique 25
Gestion de l'eau 25
Réduction des déchets et économie circulaire 25
Mobilité durable 26
Sensibilisation et éducation au développement durable 27
ACHATS RESPONSABLES ET RELATIONS FOURNISSEURS 28
Politique d'achats responsables 28
Processus d'évaluation et de suivi 28
Partenaires et fournisseurs engagés 29
Perspectives d'amélioration 30
SATISFACTION DES PARTIES PRENANTES 31
Satisfaction des apprentis 31
Satisfaction des entreprises partenaires 31
Satisfaction des collaborateurs 32
Satisfaction des institutions et partenaires publics 32
Analyse transversale 33
PERSPECTIVES 2025-2028 34
Vision stratégique 34
Objectifs RSE pluriannuels 34
Plan de progrès engagé RSE Afnor 35
Risques et opportunités 36

Message institutionnel

Le CFA Interpro28 a pour vocation de former les professionnels de demain, d'accompagner les entreprises dans l'évolution de leurs métiers et de contribuer au dynamisme territorial. Cette mission implique un niveau élevé d'exigence et un sens affirmé de la responsabilité.

La mise en œuvre d'une démarche RSE structurée répond à trois orientations majeures :

1. Renforcer l'impact social et éducatif en favorisant l'égalité des chances, l'inclusion, la prévention et la réussite des apprenants.
2. Accompagner les transitions économiques et sectorielles en développant les compétences et en soutenant les entreprises du territoire.
3. Réduire l'empreinte environnementale de nos activités à travers une gestion responsable des ressources, la sobriété énergétique, l'économie circulaire et la mobilité durable.

L'année 2024–2025 a été marquée par une structuration renforcée de la démarche, l'extension des actions en faveur de l'accompagnement socio-éducatif, le développement des partenariats, la consolidation des actions environnementales et la préparation de la future évaluation Engagé RSE.

Ce rapport d'impact présente les résultats obtenus, les progrès réalisés et les orientations qui guideront notre action dans les prochaines années. Il constitue un outil de transparence à destination de nos parties prenantes et un support essentiel pour piloter nos engagements.

La Direction remercie l'ensemble des collaborateurs, des apprentis, des entreprises partenaires et des institutions pour leur contribution au déploiement de cette démarche structurante.

Hervé Tessereau, Directeur

À propos du CFA Interpro28

Le CFA Interpro28 est un acteur reconnu de la formation professionnelle sur le territoire eurélien. Son action vise à accompagner les individus dans la construction et l'évolution de leur parcours, tout en répondant aux besoins en compétences des entreprises et des secteurs en transformation. L'établissement s'appuie sur une expertise pédagogique solide, un réseau de partenaires économiques structuré et une approche fondée sur l'amélioration continue.

Le CFA propose des formations adaptées aux exigences des métiers, des entreprises et aux attentes des apprenants, en articulant professionnalisation, innovation pédagogique et accompagnement individualisé. Sa mission se déploie au service des transitions économiques, sociales et environnementales, dans une logique d'impact territorial.

Raison d'être

La raison d'être du CFA Interpro28 est de contribuer au développement des compétences professionnelles en favorisant l'insertion, l'évolution et la sécurisation des parcours des individus.

Cette raison d'être se décline à travers quatre orientations majeures :

- Détecter, analyser et anticiper les besoins en compétences des entreprises et des parties prenantes ;
- Préparer, former et accompagner les apprenants dans leur projet professionnel et leur montée en compétences ;
- Faciliter la mise en relation entre les entreprises et les apprenants ;
- Contribuer au développement des individus et à la performance des organisations du territoire.

Elle reflète l'engagement du CFA en faveur de la sécurisation des parcours, de l'inclusion, du développement des talents et de l'accompagnement des transitions professionnelles.

Missions

Les missions du CFA Interpro28 s'articulent autour de deux axes structurants :

Développer, promouvoir et commercialiser une offre de formation adaptée

L'établissement analyse en continu les besoins du marché du travail, conçoit des dispositifs de formation répondant aux évolutions sectorielles et économiques, et s'assure de la pertinence pédagogique des parcours proposés.

Former, accompagner et sécuriser les parcours des apprenants

Chaque apprenant bénéficie d'un accompagnement individualisé et d'un environnement propice à la réussite : accompagnements socio-éducatifs, dispositifs spécifiques, prévention, suivi de proximité et préparation à l'insertion professionnelle.

Métier

L'action du CFA se structure autour de quatre fonctions clés :

- Analyse des besoins en compétences pour anticiper les évolutions du marché et adapter l'offre de formation.
- Valorisation et développement des compétences afin de renforcer l'employabilité et la trajectoire professionnelle des apprenants.
- Mise en relation entre talents et entreprises grâce à un ancrage territorial fort et un réseau de partenaires mobilisé.
- Construction de parcours professionnels sécurisés, en cohérence avec les attentes des organisations et les aspirations individuelles.

Valeurs

Le CFA Interpro28 fonde son action sur trois valeurs structurantes :

- Professionnalisme : garantir des prestations de formation de qualité, appuyées sur une expertise pédagogique reconnue.
- Engagement humain et social : placer l'humain au cœur de l'action, en favorisant l'inclusion, la diversité et l'équité.
- Collaboration et cohésion : travailler en synergie avec les parties prenantes pour répondre collectivement aux enjeux du territoire.

Parties prenantes

La démarche RSE du CFA repose sur un dialogue construit avec les parties prenantes suivantes :

- Apprentis et familles
- Salariés du CFA
- Entreprises partenaires et maîtres d'apprentissage
- OPCO (Opérateurs de compétences)
- Institutions publiques et collectivités
- Organisations professionnelles et réseaux sectoriels
- Établissements scolaires et acteurs de l'orientation
- Associations et acteurs sociaux
- Fournisseurs et partenaires engagés

Une cartographie précise et une matrice de matérialité ont été réalisées afin d'intégrer leurs attentes et priorités dans la stratégie RSE du CFA.

Chiffres clés 2024-2025

- 1406 apprenants au 31/12/2024
- 28 diplômes
- 87.2% de réussite aux examens à la session 2025
- 90% des candidats aux examens sont en activité 6 mois après leur sortie de formation (49.6% poursuivent leur formation et 40.07% sont en emploi salarié)
- Près de 120 salariés
- 850 entreprises partenaires
- 20 thématiques d'interventions citoyennes auprès d'un cumul de 2388 apprenants
- 104 personnes accompagnées par la référente sociale
- 178 personnes accompagnées par la référente handicap

Périmètre du rapport

Ce rapport couvre l'ensemble des activités du CFA Interpro28 sur l'année 2024–2025, incluant :

- Les actions de formation ;
- L'accompagnement des apprentis ;
- Les actions socio-éducatives ;
- La gestion des ressources internes ;
- Les partenariats économiques ;
- Les actions environnementales ;
- Les activités de gouvernance et de pilotage.

Les indicateurs consolidés concernent l'ensemble du site de Chartres.

NOTRE DEMARCHE RSE

Historique et structuration de la démarche

Le CFA Interpro28 a engagé une démarche de responsabilité sociétale visant à structurer et à valoriser l'ensemble de ses actions sociales, éducatives, territoriales et environnementales. Cette démarche s'inscrit dans la continuité des engagements historiques de l'établissement en faveur de l'insertion professionnelle, de la prévention, du développement des compétences et de l'ancrage territorial.

Depuis 2022, la démarche a connu une accélération avec :

- La formalisation des engagements RSE ;
- L'intégration progressive des enjeux RSE dans les projets pédagogiques ;
- Le développement d'actions transversales (santé, inclusion, mobilité durable, prévention, économie circulaire) ;
- La structuration d'un comité RSE interne ;
- La réalisation d'une première matrice de matérialité ;
- La préparation d'un futur audit selon le référentiel Engagé RSE de l'Afnor.

Cette dynamique vise à renforcer l'impact de l'établissement et à mettre en cohérence les actions existantes avec un cadre méthodologique reconnu.

Référentiels mobilisés

La démarche s'appuie sur trois cadres structurants :

ISO 26000 : Lignes directrices en responsabilité sociétale

Le CFA intègre les sept questions centrales :

1. gouvernance ;
2. droits de l'Homme ;
3. relations et conditions de travail ;
4. environnement ;
5. loyauté des pratiques ;
6. questions relatives aux consommateurs / usagers ;
7. développement local et intérêt général.

Label Engagé RSE – AFNOR Certification

L'établissement vise une évaluation externe dans un délai de 1 an.

Les axes structurants du label guident la formalisation de la démarche RSE et la structuration du présent rapport.

Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les contributions principales du CFA concernent :

- ODD 4 : Éducation de qualité ;
- ODD 5 : Égalité entre les sexes ;
- ODD 8 : Travail décent et croissance économique ;
- ODD 10 : Réduction des inégalités ;
- ODD 12 : Consommation et production responsables ;
- ODD 13 : Lutte contre le changement climatique ;
- ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Gouvernance de la démarche RSE

La gouvernance de la démarche s'appuie sur :

Comité RSE interne

Composé de représentants des équipes et de la direction, il :

- Suit les actions en cours ;
- Identifie les priorités annuelles ;
- Organise le dialogue avec les parties prenantes ;
- Structure le plan d'action RSE ;
- Pilote les indicateurs et les actions d'amélioration continue.

Rôle de la Direction

La Direction assure l'impulsion stratégique, la validation des priorités et l'allocation des ressources nécessaires au déploiement de la démarche.

Dialogue parties prenantes

Des ateliers, consultations et enquêtes régulières permettent d'intégrer les attentes des :

- apprentis et familles,
- salariés,
- entreprises partenaires,
- institutions et financeurs,
- acteurs sociaux,
- collectivités territoriales.

Matrice de matérialité

Une première matrice de matérialité a été élaborée à partir :

- De la cartographie des parties prenantes,
- Des enjeux sectoriels de la formation professionnelle,
- Des obligations réglementaires,
- Des pratiques existantes du CFA,

- Des consultations internes et externes.

Les enjeux ont été évalués selon deux dimensions :

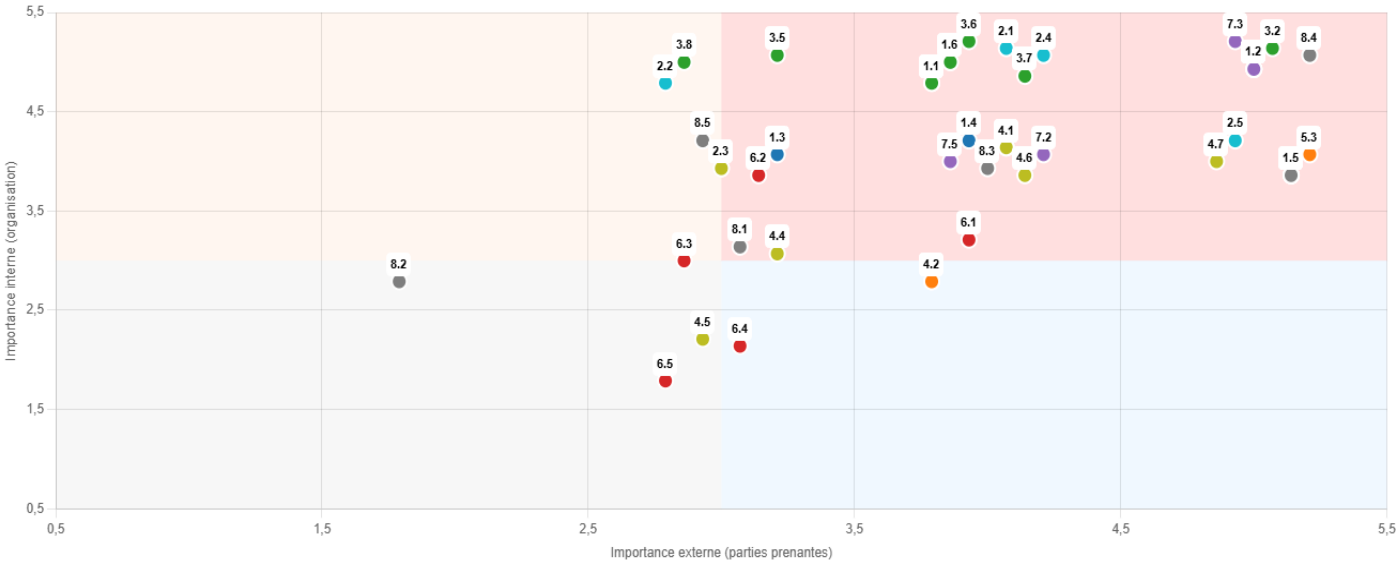
- Importance interne pour le CFA (impact organisationnel, stratégique, opérationnel) ;
- Importance externe pour les parties prenantes.

Les résultats ont permis d'identifier plusieurs enjeux prioritaires, parmi lesquels :

- Inclusion et égalité d'accès à la formation ;
- Accompagnement socio-éducatif ;
- Réussite éducative et insertion ;
- Prévention santé & sécurité ;
- Développement des compétences des collaborateurs ;
- Gestion responsable des ressources ;
- Réduction des déchets et mobilité durable ;
- Achats responsables ;
- Relations entreprises / développement territorial.

La matrice sert de base au plan d'action RSE.

Centre de Formation d'Apprentis Interpro28
Rue Charles Isidore Douin
CS 30819 - 28008 Chartres Cedex
Tel.: 02 37 91 66 66
Email : info@cfainterpro-28.fr
SIRET : 307 918 524 00017 / APE : 8559A
Site internet : https://www.cfainterpro28.com



Légende des enjeux (matrice de matérialité)

1.1 – Réflexion sur le modèle d'affaires/les valeurs et la raison d'être
Interne : 5 — Externe : 4

1.2 – Identification/dialogue parties prenantes
Interne : 5 — Externe : 5

1.3 – Priorisation des enjeux RSE
Interne : 4 — Externe : 3

1.4 – Transparence et prise de décisions
Interne : 4 — Externe : 4

1.5 – Loyauté des pratiques
Interne : 4 — Externe : 5

1.6 – Leadership et influence positive des dirigeants
Interne : 5 — Externe : 4

2.1 – Engagements RSE, objectifs et plans d'actions
Interne : 5 — Externe : 4

2.2 – Organisation et ressources/pilotage de la démarche RSE
Interne : 5 — Externe : 3

2.3 – Veille technologique, concurrentielle et sur les bonnes pratiques
Interne : 4 — Externe : 3

2.4 – Veille et conformité à la réglementation et aux autres exigences
Interne : 5 — Externe : 4

2.5 – Reporting RSE (reporting de durabilité)
Interne : 4 — Externe : 5

2.6 – Communication interne / Communication externe
Interne : 4 — Externe : 5

3.1 – Déclinaison de la politique RSE au niveau des RH
Interne : 5 — Externe : 4

3.2 – Formation et gestion des compétences pour accompagner l'évolution professionnelle
Interne : 5 — Externe : 5

3.3 – Implication du personnel dans la démarche RSE
Interne : 5 — Externe : 4

3.4 – Égalité, diversité et lutte contre les discriminations
Interne : 5 — Externe : 5

3.5 – Rémunération et partage de la valeur ajoutée
Interne : 5 — Externe : 3

3.6 – Dialogue social
Interne : 5 — Externe : 4

3.7 – Santé et sécurité au travail (S&ST)
Interne : 5 — Externe : 4

3.8 – Qualité de vie et conditions de travail (QVCT)
Interne : 5 — Externe : 3

4.1 – Innovation et économie circulaire
Interne : 4 — Externe : 4

4.2 – Atténuation/adaptation au changement climatique
Interne : 3 — Externe : 4

4.3 – Utilisation durable des ressources et gestion des déchets
Interne : 4 — Externe : 3

4.4 – Prévention de la pollution (eau, air et sol)
Interne : 3 — Externe : 3

4.5 – Biodiversité et écosystèmes
Interne : 2 — Externe : 3

4.6 – Numérique responsable
Interne : 4 — Externe : 4

4.7 – Achats responsables
Interne : 4 — Externe : 5

4.8 – Relation aux consommateurs/marketing responsable
Interne : 4 — Externe : 4

5.1 – Impact environnemental sur le territoire
Interne : 3 — Externe : 4

5.2 – Impact social et sociétal sur le territoire
Interne : 5 — Externe : 5

5.3 – Impact économique sur le territoire
Interne : 4 — Externe : 5

6.1 – Atténuation et adaptation au changement climatique
Interne : 3 — Externe : 4

6.2 – Utilisation durable des ressources et gestion des déchets
Interne : 4 — Externe : 3

6.3 – Prévention et contrôle de la pollution
Interne : 3 — Externe : 3

6.4 – Biodiversité et écosystèmes
Interne : 2 — Externe : 3

6.5 – Eau et ressources marines
Interne : 2 — Externe : 3

7.1 – Emploi
Interne : 5 — Externe : 5

7.2 – Santé et sécurité
Interne : 4 — Externe : 4

7.3 – Formation et éducation
Interne : 5 — Externe : 5

7.4 – Diversité, équité et égalité des chances
Interne : 4 — Externe : 5

7.5 – Respect des Droits Humains
Interne : 4 — Externe : 4

8.1 – Part RSE du CA et investissements associés
Interne : 3 — Externe : 3

8.2 – Partage de la VA et rémunération liée aux objectifs RSE
Interne : 3 — Externe : 2

8.3 – Achats responsables
Interne : 4 — Externe : 4

8.4 – Qualité et satisfaction des clients et consommateurs
Interne : 5 — Externe : 5

8.5 – Éthique des affaires
Interne : 4 — Externe : 3

8.6 – Satisfaction des attentes des parties prenantes externes en termes de développement durable
Interne : 4 — Externe : 5

Méthodologie du rapport

La réalisation de ce rapport s'appuie sur une méthodologie structurée comprenant :

Collecte de données

Les informations proviennent :

- Des bases de données internes (accompagnement, socio-éducatif, RH, sécurité, etc.) ;
- Des rapports réglementaires (DUERP, bilans formation, tableaux de bord) ;
- Des indicateurs environnementaux ;
- Des enquêtes de satisfaction ;
- De données consolidées par service.

Analyse et consolidation

Les données ont été analysées selon trois critères :

- Pertinence RSE ;
- Robustesse méthodologique ;
- Disponibilité et traçabilité.

Périmètre

L'analyse couvre l'ensemble du site de Chartres.

Certaines données environnementales ou sociales pourront être enrichies dans les versions suivantes.

Limites méthodologiques

Certaines limites sont identifiées :

- Absence de données consolidées sur certains indicateurs (déchets valorisés, émissions GES détaillées, etc.) ;
- Hétérogénéité des données issues des partenaires ;
- Absence d'un système d'information RSE centralisé (en cours de construction).

Ces limites seront progressivement levées dans le cadre de la démarche d'amélioration continue.

IMPACT SOCIAL & ÉDUCATIF

Le CFA Interpro28 déploie une politique sociale et éducative structurée visant à garantir l'égalité des chances, à renforcer la réussite des apprentis et à accompagner leur développement personnel. Cet impact constitue un axe stratégique majeur de la démarche RSE, en cohérence avec la raison d'être de l'établissement et les attentes des parties prenantes.

Les actions présentées ci-dessous témoignent d'un engagement durable en matière d'inclusion, d'accompagnement socio-éducatif, de prévention et d'éducation citoyenne.

Accessibilité et égalité des chances

Le CFA Interpro28 veille à garantir un accès équitable à la formation et à répondre aux besoins spécifiques des apprentis. Plusieurs dispositifs ciblés ont été déployés au cours de l'année 2024–2025.

Dispositifs d'accompagnement individualisé

- Classe passerelle : 27 jeunes présentant des difficultés comportementales ont bénéficié d'un accompagnement renforcé pour favoriser leur intégration au sein des parcours.
- Accompagnement handicap : 178 apprentis identifiés ont bénéficié d'aménagements pédagogiques, matériels ou organisationnels.
- Programme FLE : 41 apprenants en Français Langue Étrangère ont été accompagnés pour faciliter leur adaptation linguistique, scolaire et professionnelle.
- Aménagement des emplois du temps (EDTA) : 150 jeunes ont bénéficié d'horaires adaptés pour concilier formation et contraintes personnelles.

Accessibilité financière et sociale

- 104 apprentis ont été accompagnés sur des problématiques sociales, de logement, d'accès aux droits et de gestion budgétaire.
- Un partenariat avec les Points Conseil Budget (PCB) a permis d'accompagner la gestion financière des jeunes.

Ces dispositifs visent à lever les obstacles rencontrés par les apprenants et à renforcer l'égalité des chances.

Accompagnement socio-éducatif

L'accompagnement global des jeunes constitue un levier central pour sécuriser les parcours et prévenir les ruptures.

Dispositif de soutien psychologique

- 71 jeunes ont bénéficié d'un suivi assuré par une psychologue interne, permettant la prise en charge de problématiques de santé mentale ou d'adaptation.

Suivi social individualisé

Les équipes socio-éducatives interviennent sur :

- Le logement ;
- La mobilité ;
- La santé ;
- Les violences ;
- Les situations administratives complexes.

Ces actions visent à stabiliser la situation des jeunes pour favoriser leur réussite en formation.

Santé, prévention et citoyenneté

Le CFA mobilise des actions de prévention et de sensibilisation adaptées aux besoins des apprenants.

Prévention santé

- Sensibilisation à la santé sexuelle : contraception, IST, relation consentie.
- Ateliers de prévention des maladies touchant particulièrement les femmes (endométriose, cancer du sein).
- Prévention des addictions : tabac, alcool, cyberdépendance.

Sécurité et risques professionnels

- Formations aux risques liés au bruit, aux TMS (troubles musculosquelettiques) et aux postures.
- Sessions de sensibilisation aux règles de sécurité en milieu professionnel.

Éducation citoyenne

- Ateliers sur les droits et devoirs du citoyen.
- Sensibilisation à la lutte contre les discriminations et les comportements à risque.
- Actions de prévention et de sensibilisation aux violences sexistes et conjugales.

Mobilité durable

- Promotion de l'usage du vélo électrique pour les visites en entreprise proches.
- Sensibilisation des apprentis aux mobilités décarbonées.

Réussite éducative et insertion

La réussite des apprentis constitue un indicateur majeur d'impact.

Les actions menées visent à :

- Sécuriser l'entrée en formation ;
- Prévenir les ruptures ;
- Renforcer les compétences transversales ;
- Accompagner l'insertion professionnelle ;
- Valoriser les réussites et les parcours.

Résultats aux examens - Session 2025

La session d'examens 2025 confirme l'exigence et l'efficacité du modèle pédagogique du CFA Interpro28. Avec un taux global de réussite de 87,4 %, l'établissement se situe dans une dynamique de performance soutenue, reflétant l'engagement constant des équipes formatrices et la qualité de l'accompagnement proposé aux apprenants. Ces résultats témoignent également de l'impact éducatif du CFA, en soutenant la réussite individuelle, la progression des compétences et la sécurisation des parcours professionnels.

Niveau de diplôme	Taux de réussite 2025
CAP	87,6 %
BAC Professionnel	93,5 %
BP	85,7 %
BTS	91,7 %
Titre Assistant Manager LHR	100 %
Certificats de Spécialisation	77,6 %
Taux global tous diplômes	87,4 %

Insertion professionnelle à 6 mois — Promotion 2024

Enquête réalisée en janvier 2025 auprès des apprenants candidats à l'examen en 2024. L'objectif de cette enquête est d'évaluer la situation professionnelle des sortants à 6 mois, de mesurer l'impact du CFA sur l'accès durable à l'emploi et d'identifier les leviers d'amélioration en lien avec la stratégie RSE et la raison d'être du CFA Interpro28.

Indicateurs globaux d'insertion

Indicateur	Valeur
Taux de réponse	100 %
Taux d'actifs	90 %
Taux de chômage (sans activité)	10 %

Nature de l'emploi occupé

Type de contrat	%
CDI	26,66 %
CDD	8,72 %
Intérim	3,72 %

Poursuite en contrat d'apprentissage	49,76 %
Création d'entreprise / autoentrepreneur	0,97 %

Délais d'accès à l'emploi

Délai	%
Emploi immédiat	74,96 %
Moins de 3 mois	18,09 %
Plus de 3 mois	6,95 %

Mobilité géographique

Indicateur	%
Aucune mobilité nécessaire pour trouver un emploi	93,21 %
Travaille à moins de 50 km du domicile	1,13 %
Travaille à plus de 50 km du domicile	5,65 %

Impacts et enjeux

Impact social positif

Le CFA contribue directement à la sécurisation des parcours professionnels. Les trajectoires sont rapides, durables et peu marquées par la précarité.

Relation entreprise solide

Les entreprises partenaires recrutent massivement en alternance, notamment via la poursuite en contrat d'apprentissage. Le CFA constitue un vivier de compétences local.

Contribution territoriale

L'emploi est majoritairement local et stable, participant directement au dynamisme économique régional.

Points de vigilance

La part de CDI peut encore progresser selon les filières. Le taux d'inactifs à 10 % constitue un enjeu d'accompagnement post-formation.

Développement personnel et engagement associatif

L'établissement propose des dispositifs éducatifs innovants favorisant l'engagement, la coopération et l'implication citoyenne.

Actions éducatives et ludiques

- Organisation d'Escape Games éducatifs intégrés à des projets de formation.

Actions solidaires et citoyennes

Le CFA participe ou contribue notamment :

- Aux Foulées Roses de Chartres (lutte contre le cancer du sein) ;
- A la R'Endo (sensibilisation à l'endométriose) avec distribution de viennoiseries produites par les apprentis ;
- Au 4L Trophy via le soutien financier d'équipages engagés ;
- Aux DuoDays permettant l'accueil de personnes en situation de handicap en immersion professionnelle.

Ces actions renforcent la cohésion et développent l'engagement citoyen des apprentis.

IMPACT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

Le CFA Interpro28 contribue de manière significative au développement économique local, à l'attractivité des métiers, à la réponse aux besoins en compétences des entreprises et à la structuration des filières professionnelles du territoire. Cet impact découle de son ancrage territorial, de son réseau d'entreprises partenaires et de sa capacité à adapter son offre de formation aux évolutions du marché du travail.

Contribution au développement territorial

Le CFA joue un rôle clé dans l'écosystème socio-économique local par :

- La formation de professionnels qualifiés, contribuant à la couverture des besoins en main-d'œuvre dans plusieurs secteurs : commerce, automobile, alimentaire, petite enfance, restauration, esthétique, etc.
- La sécurisation des parcours, réduisant les ruptures et améliorant l'employabilité.
- Le renforcement de l'attractivité du territoire, en offrant une offre de proximité adaptée aux besoins des entreprises.
- La participation à des projets partenariaux (événements citoyens, actions solidaires, partenariats institutionnels).

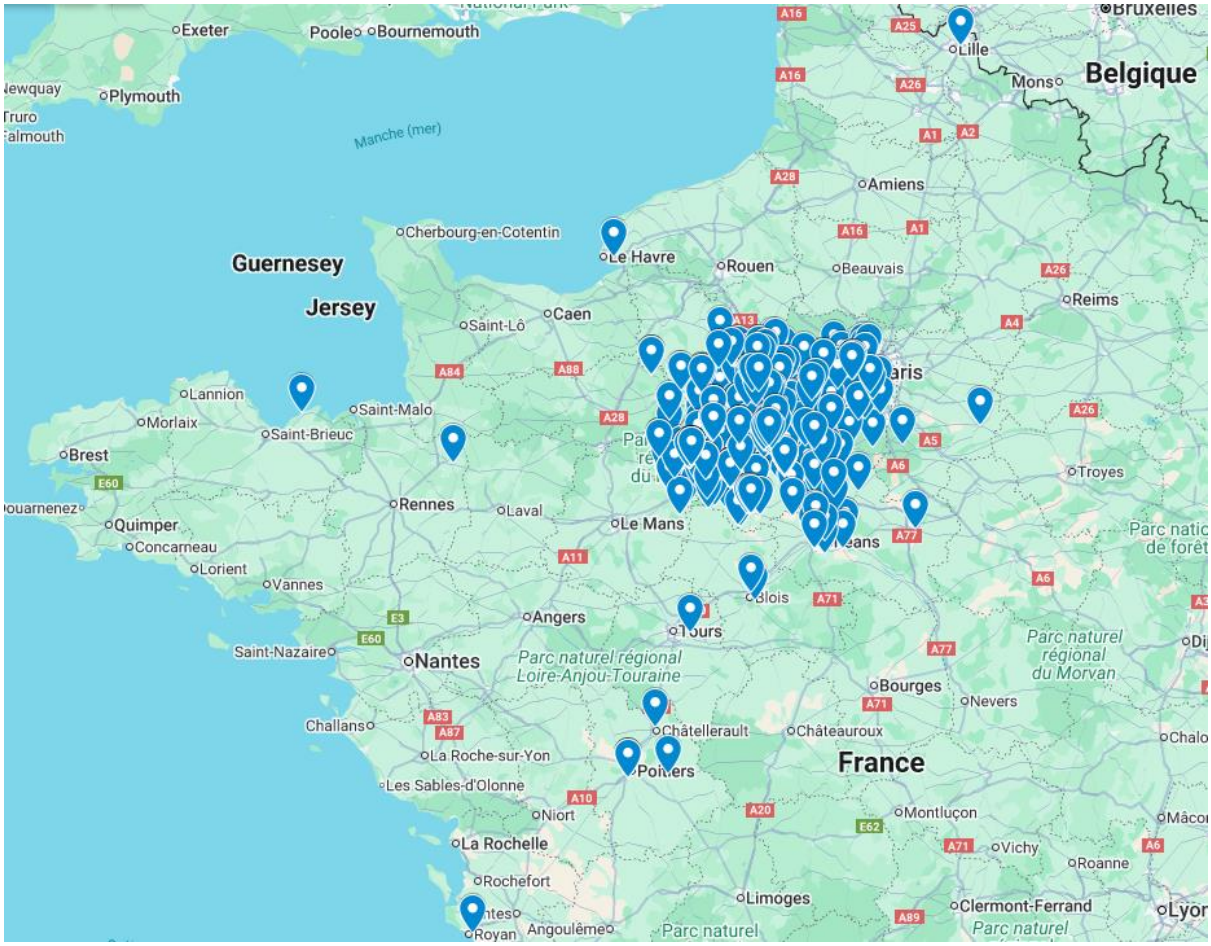
Cette contribution est d'autant plus importante dans un contexte de tensions sur le marché du travail.

Relations entreprises & partenariats

Le CFA Interpro28 entretient un réseau étendu d'entreprises partenaires, couvrant l'ensemble des secteurs de formation. Ces collaborations s'appuient sur :

- La mise en relation active entre apprenants et employeurs ;
- Un accompagnement des tuteurs et maîtres d'apprentissage ;
- Des visites régulières en entreprise pour assurer le suivi du parcours ;
- La co-construction de projets pédagogiques ou d'actions locales ;
- Des échanges réguliers sur les besoins en compétences et les évolutions des métiers.

Les partenariats incluent également des acteurs institutionnels, sociaux et associatifs contribuant aux actions citoyennes, sociales ou de prévention.



Entreprises partenaires au 1er janvier 2025

Contribution aux filières professionnelles & métiers en tension

Les équipes pédagogiques et administratives analysent en continu les besoins sectoriels afin d'ajuster les parcours proposés. L'année 2024–2025 s'est notamment caractérisée par :

- La prise en compte des évolutions rapides dans les secteurs de l'automobile et de la mobilité ;
- Un soutien renforcé aux métiers de la restauration collective et commerciale ;
- Une réponse adaptée aux besoins de la petite enfance et des structures médico-sociales ;
- La consolidation des compétences recherchées dans le commerce, l'accueil et la vente ;
- Un soutien essentiel aux filières alimentaires (boulangerie, pâtisserie) et aux métiers artisanaux.

L'analyse des tensions sur les métiers permet d'orienter les choix stratégiques en matière d'offre de formation.

Partenariats socio-éducatifs, institutionnels et solidaires

Le CFA développe des coopérations durables avec :

- SISTEL pour les actions de prévention santé ;
- IRP Auto, AG2R, CICAT, Asept pour les interventions sociales et éducatives ;
- Collectivités territoriales dans le cadre d'actions citoyennes et solidaires ;
- Associations locales pour la mise en œuvre de projets éducatifs et citoyens ;
- Partenaires solidaires pour l'organisation d'événements (Foulées Roses, R'Endo, 4L Trophy, etc.).

Ces partenariats renforcent l'impact territorial du CFA et enrichissent l'expérience des apprenants.

Valeur créée pour le territoire

L'impact économique peut être analysé à travers plusieurs dimensions :

Création de valeur sociale

- Amélioration des parcours ;
- Réduction des situations d'exclusion ;
- Contribution à l'autonomie des jeunes ;
- Montée en compétences des futurs professionnels.

Création de valeur pour les entreprises

- Disponibilité de main-d'œuvre formée ;
- Renforcement des compétences opérationnelles ;
- Participation à la transformation des métiers.

Création de valeur environnementale

- Accompagnement des pratiques responsables ;
- Diffusion des enjeux environnementaux dans les formations ;
- Actions de sobriété et de prévention.

IMPACT INTERNE : COLLABORATEURS ET ORGANISATION

Le CFA Interpro28 place les collaborateurs au cœur de sa démarche RSE. L'établissement veille à offrir des conditions de travail favorables, à soutenir le développement des compétences et à favoriser un environnement respectueux, inclusif et sécurisé. Cet engagement constitue un levier stratégique de performance et de cohésion interne.

Développement des compétences

Le développement professionnel des collaborateurs représente un axe prioritaire. Il vise à soutenir l'adaptation aux évolutions des métiers, des publics et des pratiques pédagogiques.

Plan de développement des compétences

Le CFA met en œuvre un plan annuel permettant :

- L'accès à des formations pédagogiques et techniques adaptées aux besoins identifiés ;
- L'acquisition de nouvelles compétences en lien avec l'évolution des référentiels métiers ;
- Le renforcement des pratiques d'accompagnement et de prévention ;
- La facilitation de la mobilité interne.

Appui aux pratiques pédagogiques

Les équipes pédagogiques bénéficient :

- De ressources pour intégrer les enjeux environnementaux, numériques et sociétaux dans les enseignements ;
- D'échanges de pratiques et d'outils communs.

Ces actions contribuent à la professionnalisation continue des équipes.

Qualité de vie au travail (QVT)

Le CFA Interpro28 s'engage à garantir un cadre de travail sécurisé, respectueux et favorable au bien-être des collaborateurs.

Prévention des risques professionnels

- Le Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) est actualisé chaque année.
- Des actions de prévention ciblées sont conduites (TMS, bruit, postures, sécurité des déplacements…).
- Une attention particulière est portée aux risques psychosociaux, aux situations sensibles et au soutien managérial.

Actions QVT

Des actions visant à renforcer la cohésion et la qualité de vie au travail sont mises en place, telles que :

- Des espaces de repas adaptés ;
- Des événements conviviaux internes (ex. Movember, journée du pull moche, journée de l'élégance, remise des diplômes, actions du CSE).

Ces initiatives renforcent le sentiment d'appartenance et favorisent un environnement de travail harmonieux.

Egalité professionnelle et inclusion

Le CFA Interpro28 s'engage à garantir l'égalité de traitement et la non-discrimination dans l'ensemble de ses pratiques RH.

Égalité femmes-hommes

- Egalité salariale à niveau de poste équivalent ;
- Accès équitable aux responsabilités ;
- Accès à la formation garanti pour tous ;
- Lutte contre les stéréotypes et comportements discriminatoires.

Inclusion handicap

L'établissement déploie plusieurs actions :

- Accompagnement des collaborateurs en situation de handicap ;
- Adaptation des postes lorsque nécessaire ;
- Sensibilisation des équipes pédagogiques et administratives aux enjeux du handicap.

Cet engagement contribue à un environnement inclusif et respectueux.

Dialogue social et participation interne

Le CFA favorise un dialogue social ouvert et constructif :

- Echanges réguliers entre la Direction, les équipes et les instances représentatives ;
- Partage des orientations stratégiques ;
- Mobilisation des équipes autour des projets transversaux ;
- Intégration des collaborateurs à la démarche RSE via le comité RSE, les ateliers et les actions participatives.

Cette gouvernance interne structurée soutient l'amélioration continue et la cohésion organisationnelle.

Systèmes internes & sécurité des activités

Dans un objectif de maîtrise des risques et de qualité de service, le CFA :

- Renforce ses processus internes (sécurité, conformité, procédures qualité) ;
- Améliore la circulation de l'information et les outils collaboratifs ;
- Veille à la continuité pédagogique et administrative.

Ces actions garantissent la fiabilité et la performance de l'organisation.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Le CFA Interpro28 s'engage à réduire l'empreinte environnementale de ses activités à travers une gestion responsable des ressources, la sobriété énergétique, la prévention des déchets et la promotion des mobilités durables. Les actions menées s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue et d'alignement avec les objectifs environnementaux nationaux et territoriaux.

Gestion des ressources et sobriété énergétique

La gestion des ressources constitue un axe majeur de la politique environnementale du CFA.

Efficacité énergétique

Plusieurs actions ont été mises en œuvre afin de réduire les consommations énergétiques du site :

- Optimisation des régulations des chaufferies ;
- Révision des courbes de chauffe pour une meilleure adaptation aux usages réels ;
- Remplacement progressif des éclairages par des équipements LED ;
- Installation de détecteurs de présence dans les zones à occupation intermittente.

Suivi des consommations

Le CFA améliore progressivement sa capacité à suivre et analyser les consommations d'énergie dans une logique de pilotage environnemental renforcé.

Gestion de l'eau

La maîtrise de la consommation d'eau constitue un enjeu clé. Le CFA a mis en place :

- L'installation de compteurs d'eau en télérelève permettant une détection rapide des anomalies ;
- Le suivi régulier des volumes consommés ;
- Des actions d'information et de sensibilisation internes.

Cette démarche a pour objectif d'identifier les sources potentielles de gaspillage et d'optimiser la consommation globale.

Réduction des déchets et économie circulaire

Le CFA Interpro28 intègre les principes de tri, de valorisation et de réduction des déchets dans sa gestion quotidienne.

Tri et collecte sélective

Des dispositifs de tri sont présents sur l'ensemble du site :

- Verre ;
- Carton ;
- Déchets plastiques ;
- Cartouches d'encre ;
- Déchets électroniques.

Compostage et valorisation

- Composteurs dédiés pour la cuisine et les laboratoires de boulangerie/pâtisserie ;
- Récupération des huiles de cuisson usagées ;
- Traitement responsable des biodéchets.

Lutte contre le gaspillage alimentaire

- Redistribution des invendus de boulangerie et de pâtisserie aux Compagnons du Partage ;
- Sensibilisation des apprenants aux bonnes pratiques alimentaires.

Réduction des déchets atelier carrosserie :

Le CFA a installé une nouvelle cabine de peinture équipée d'un système de traitement des déchets permettant la récupération et la réutilisation des solvants, tout en massifiant les boues de peinture afin de réduire les volumes de déchets à éliminer.

Ces actions contribuent à intégrer les principes d'économie circulaire dans les pratiques pédagogiques et administratives.

Mobilité durable

La mobilité constitue un levier essentiel de réduction des émissions indirectes.

Actions en faveur des collaborateurs

- Mise en place d'un forfait mobilité durable ;
- Acquisition d'une flotte de véhicules hybrides et fonctionnant à l'e85 ;
- Développement de solutions de mobilité douce pour les trajets professionnels proches (vélo électrique).

Sensibilisation des apprenants

- Promotion des mobilités écologiques ;
- Intégration progressive de ces enjeux dans les actions éducatives.

Sensibilisation et éducation au développement durable

En tant qu'acteur éducatif, le CFA a un rôle structurant dans la diffusion des comportements responsables.

Intégration dans les formations

- Introduction progressive des enjeux environnementaux dans les référentiels pédagogiques ;
- Développement d'actions pédagogiques sur les pratiques durables.

Actions de sensibilisation

Des campagnes régulières sont menées auprès des collaborateurs et des apprenants :

- Affichages dédiés ;
- Evénements thématiques ;
- Ateliers de sensibilisation ;
- Interventions externes en lien avec les partenaires institutionnels.

ACHATS RESPONSABLES ET RELATIONS FOURNISSEURS

Le CFA Interpro28 adopte une démarche d'achats responsables visant à intégrer les dimensions sociales, environnementales, éthiques et économiques dans la sélection et l'évaluation de ses fournisseurs. Cette approche contribue à maîtriser les impacts indirects, à renforcer la cohérence de la démarche RSE et à encourager des pratiques durables dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

Politique d'achats responsables

La politique d'achats responsables du CFA Interpro28 repose sur plusieurs principes structurants :

Prise en compte de critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans les décisions d'achat

Les achats sont analysés selon :

- Des critères sociaux (conditions de travail, inclusion, respect des droits fondamentaux) ;
- Des critères environnementaux (empreinte carbone, gestion des déchets, certifications, engagement climatique) ;
- Des critères éthiques (conformité, transparence, loyauté des pratiques) ;
- Des critères économiques (coût global, durabilité, fiabilité).

Sélection progressive de fournisseurs engagés

Le CFA privilégie les partenaires démontrant :

- Une démarche RSE structurée ;
- Des engagements formalisés ;
- Des actions en faveur du développement durable ;
- Une conformité aux exigences réglementaires ;
- Des pratiques transparentes et fiables.

Responsabilité dans la chaîne de valeur

Le CFA veille à :

- Limiter les risques liés aux achats sensibles ;
- Favoriser les circuits courts lorsque possible ;
- Intégrer les dimensions d'utilité sociale et environnementale dans les achats du quotidien.

Processus d'évaluation et de suivi

Une démarche de suivi est en cours de structuration afin de :

- Répertorier les fournisseurs par catégorie ;
- Identifier ceux disposant d'engagements RSE formalisés ;
- Vérifier la conformité réglementaire des partenaires stratégiques ;
- Analyser régulièrement les pratiques au regard des attentes du CFA ;
- Intégrer la RSE dans les critères de reconduction.

L'objectif est d'établir, d'ici 2025–2026, un système d'évaluation simplifié intégrant des critères RSE pondérés.

Partenaires et fournisseurs engagés

Le CFA Interpro28 collabore avec plusieurs partenaires dont les engagements RSE sont publics, vérifiables et structurants.

La liste suivante constitue la base d'un futur registre d'achats responsables :

Nom du partenaire	Engagement RSE / Lien public
Action Logement	https://groupe.actionlogement.fr/notre-strategie-rse
Crédit Mutuel	https://www.creditmutuel.com/fr/deployer-notre-demarche-rse.html
Boucherie Dynamique	https://boucherie-dynamique.com/content/4-qui-sommes-nous
EUROLAM	https://eurolam-thiers.com/a-propos.html
Hervé Thermique	https://www.herve-thermique.com/wp-content/uploads/2024/05/Rapport-RSE-2024-FINAL-VF-COMPRESSE.pdf
L'Oréal	https://www.loreal.com/fr/nos-engagements/
METRO	https://www.metro.fr/metro/engagement-rse
Patisfrance (Puratos)	https://www.puratos.fr/fr/a-propos-de-puratos/our-commitments
Technodif	https://www.linkedin.com/posts/technodif_notre-groupe-sengage…
Viron	https://www.latoque.fr/dossier/article/833331/la-meunerie-dans-la-rse
Karting de Chartres	https://www.facebook.com/…/engagement-karting-responsable
Citroën – Concession Claris	https://www.groupedubreuil-automobiles.com/responsabilite-societale-des-entreprises/
Raphael Perrier	https://www.cepremium.fr/raphael-perrier-un-coiffeur-engage/
Bleu Libellule	https://carriere.bleulibellule.com/nos-engagements
Pivot Point	https://pivot-point.fr/partenariat/

Ce recensement constitue la base d'une cartographie des fournisseurs RSE, amenée à être consolidée chaque année.

Perspectives d'amélioration

Dans une logique d'amélioration continue, le CFA souhaite :

- Formaliser une charte fournisseurs intégrant des critères sociaux, environnementaux et éthiques ;
- Développer un système de notation simple pour les partenaires récurrents ;
- Sensibiliser les équipes à la notion d'achat durable ;
- Renforcer les achats responsables dans les domaines stratégiques (énergie, alimentation, pédagogie).

SATISFACTION DES PARTIES PRENANTES

L'écoute et la satisfaction des parties prenantes constituent un pilier de la démarche RSE du CFA Interpro28. Elles permettent d'adapter l'offre de formation, d'améliorer l'accompagnement, de renforcer la qualité des services et d'identifier des pistes d'amélioration continue.

Les publics concernés sont les apprentis, les entreprises partenaires, les collaborateurs, les institutions et l'ensemble des acteurs impliqués dans les missions de l'établissement.

Satisfaction des apprentis

Le CFA accorde une attention particulière à la qualité de l'expérience apprenante.

Actions mises en place

- Enquêtes de satisfaction menées annuellement ou par promotion ;
- Evaluation des pratiques pédagogiques ;
- Analyse des causes de rupture et actions de prévention associées ;
- Accompagnement socio-éducatif structuré ;
- Dispositifs adaptés (FLE, EDTA, passerelle, handicap).

Enjeux observés

Les principaux sujets d'attention relevés dans les retours des apprentis concernent :

- La qualité des contenus pédagogiques et leur adaptation aux pratiques professionnelles ;
- L'accompagnement des tuteurs et la relation entreprise / apprenant ;
- Les conditions d'accueil et de vie au CFA ;
- L'accès à l'information et aux dispositifs de soutien.

Intégration dans l'amélioration continue

Les résultats sont intégrés :

- Dans les démarches d'amélioration des services supports ;
- Dans les projets éducatifs transversaux.

Satisfaction des entreprises partenaires

Les entreprises constituent des parties prenantes stratégiques. Leur satisfaction contribue à l'insertion durable des apprentis.

Dispositifs mis en place

- Enquêtes entreprises ;
- Visites régulières de suivi ;
- Dialogue avec les maîtres d'apprentissage ;
- Réunions filières / branches professionnelles.

Thématiques évaluées

Les retours portent notamment sur :

- L'adéquation entre les compétences des apprentis et les attentes professionnelles ;
- La qualité du suivi effectué par les équipes du CFA ;
- La fluidité des échanges et de la transmission d'informations ;
- La satisfaction globale concernant les parcours.

Les observations recueillies permettent d'ajuster les contenus de formation et d'anticiper les évolutions sectorielles.

Satisfaction des collaborateurs

La satisfaction interne est essentielle pour assurer qualité, stabilité et performance de l'organisation.

Actions menées

- Entretiens professionnels ;
- Echanges réguliers avec la direction ;
- Participation aux projets transversaux ;

Dimensions identifiées

Les attentes internes portent principalement sur :

- La communication interne et le partage d'information ;
- La charge de travail et l'organisation opérationnelle ;
- Les conditions matérielles et le cadre de travail ;

Le CFA intègre ces éléments dans ses actions QVT et RH.

Satisfaction des institutions et partenaires publics

Les relations avec les partenaires institutionnels (OPCO, collectivités, rectorat, etc.) sont structurées par :

- La transparence dans les processus ;
- La continuité des actions éducatives ;
- La contribution aux politiques publiques (emploi, insertion, prévention, handicaps, santé, jeunesse).

Les retours de ces acteurs soulignent :

- La pertinence des actions menées ;
- La capacité du CFA à mobiliser les parties prenantes ;
- L'importance de son ancrage territorial.

Analyse transversale

La consolidation des retours des différentes parties prenantes met en évidence :

Forces

- Qualité de l'accompagnement éducatif ;
- Disponibilité des équipes ;
- Pertinence des contenus pédagogiques ;
- Ancrage territorial solide ;
- Diversité des dispositifs d'accompagnement.

Axes d'amélioration identifiés

- Renforcement de la communication interne et externe ;
- Meilleure compréhension des parcours et dispositifs par certaines entreprises ;
- Développement d'indicateurs de satisfaction consolidés ;
- Structuration d'outils d'analyse plus réguliers et uniformisés.

Ces éléments alimentent les priorités du plan d'action RSE du CFA.

PERSPECTIVES 2025-2028

Les ambitions du CFA Interpro28 pour les trois prochaines années s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue et de consolidation de sa stratégie RSE. Les actions prévues visent à renforcer l'impact social, éducatif, environnemental et territorial de l'établissement, tout en préparant une évaluation externe selon le référentiel Engagé RSE de l'AFNOR.

Vision stratégique

La stratégie 2025–2028 repose sur quatre orientations majeures :

1. Renforcer l'impact social et éducatif

- Développer les dispositifs d'accompagnement et de prévention ;
- Améliorer l'inclusion des publics fragilisés ;
- Consolider les taux de réussite et d'insertion.

2. Développer l'impact territorial et économique

- Renforcer les partenariats avec les entreprises ;
- Adapter l'offre de formation aux métiers en tension ;
- Soutenir la transformation des filières professionnelles.

3. Améliorer l'impact environnemental

- Réduire les consommations d'énergie et d'eau ;
- Développer la mobilité durable ;
- Structurer davantage la gestion et la réduction des déchets ;
- Renforcer la sensibilisation interne et apprenante.

4. Structurer un pilotage RSE robuste

- Développer les indicateurs consolidés ;
- Renforcer la gouvernance et les systèmes d'information ;
- Préparer activement l'audit engagé RSE ;
- Formaliser les engagements dans des documents-cadres (charte éthique, politique RSE, charte fournisseurs).

Objectifs RSE pluriannuels

Les objectifs d'ici 2028 incluent :

Impact social

- Augmenter le taux d'accompagnement individualisé pour les publics fragiles.
- Renforcer la prévention santé et les actions socio-éducatives.
- Stabiliser ou diminuer le taux de rupture.
- Formaliser un référentiel de compétences transversales citoyennes.

Impact territorial

- Développer de nouveaux partenariats économiques stratégiques.
- Consolider la veille métiers et les analyses de besoins sectoriels.
- Renforcer le rôle du CFA comme acteur de l'insertion territoriale.

Impact environnemental

- Réduire les consommations énergétiques via un suivi analytique renforcé.
- Structurer un suivi des déchets avec indicateurs chiffrés.
- Étendre l'usage des mobilités douces aux équipes et apprenants.

Impact interne

- Poursuivre le développement des compétences des collaborateurs.
- Renforcer les actions QVT et de prévention des risques.

Plan de progrès engagé RSE Afnor

Dans la perspective d'une évaluation AFNOR d'ici 1 an, plusieurs chantiers prioritaires sont identifiés :

1. Gouvernance & pilotage RSE

- Formalisation d'un tableau de bord RSE consolidé ;
- Mise en place d'un système de remontée des données par service ;
- Animation régulière du comité RSE.

2. Parties prenantes

- Amélioration de la cartographie et des méthodes de consultation ;
- Structuration des enquêtes de satisfaction annuelles ;
- Renforcement du dialogue entreprises & familles.

3. Enjeux environnementaux

- Consolidation des indicateurs (eau, énergie, déchets) ;
- Approfondissement du volet mobilité durable.

4. Achats responsables

- Elaboration et diffusion d'une charte fournisseurs ;

- Critères RSE dans les consultations et renouvellements ;
- Recensement annuel des fournisseurs engagés.

5. Documentation & conformité

- Formalisation de la politique RSE ;
- Rédaction et diffusion de la charte éthique ;
- Structuration des procédures internes (qualité, prévention, social).

Ces objectifs constituent le socle du futur audit AFNOR.

Risques et opportunités

Risques identifiés

- Difficultés de recrutement dans certains secteurs ;
- Vulnérabilités sociales des publics entraînant des ruptures de parcours ;
- Coûts croissants liés à l'énergie ;
- Complexité administrative et réglementaire accrue.

Opportunités

- Développement des filières métiers en tension ;
- Attractivité renforcée des métiers techniques et manuels ;
- Valorisation de la démarche RSE auprès des entreprises et apprenants ;
- Renforcement de l'image du CFA comme acteur engagé du territoire.